



21 km

ΜΙΑ ΗΜΕΡΟΔΡΟΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΕΥΣΙΝΑ

THE CAMPAIGN

ΓΙΑΤΙ Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ;

Στόχος της καμπάνιας «21 χλμ.- Μια Ημεροδρομία για την Ελευσίνα», ήταν συνεχίζοντας την ήδη πολύ επιτυχημένη καμπάνια της 2023 Eleusis «21km.», που θα τρέχει σε όλη τη διάρκεια της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, να διαδοθεί το μήνυμα της συμμετοχής καταρχάς στη δράση της Ημεροδρομίας κατά την ημέρα διεξαγωγής της και ημέρα της Τελετής Έναρξης, καθώς και συνολικά στο εγχείρημα της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας:

- ❖ Από ανθρώπους προερχόμενους από διαφορετικές ομάδες
- ❖ Με διαφορετικές προσλαμβάνουσες και ενδιαφέροντα

Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Η πρόσκληση και τελική επιλογή των προσώπων που έλαβαν μέρος στην καμπάνια, έγινε με γνώμονα την ανάγκη της ευρείας εκπροσώπησης. Για το λόγο αυτό και θέλοντας να απομακρυνθούμε από τη λογική ότι η Πολιτιστική Πρωτεύουσα αφορά μόνο ανθρώπους που σχετίζονται ευθέως με τον τομέα του πολιτισμού, απευθυνθήκαμε:

- ❖ Σε ηθοποιούς και τραγουδιστές
- ❖ Εκπροσώπους των Media
- ❖ Influencers και Bloggers

Έτσι, διευρύναμε κατά πολύ το φάσμα – με δεδομένο ότι το κοινό που παρακολουθεί κάθε ένα από τα άτομα αυτά, συνέθεσε τελικά ένα εντελώς ετερόκλητο μωσαϊκό ανθρώπων και ενδιαφερόντων.

ΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Για τις ανάγκες υλοποίησης της καμπάνιας, εφαρμόστηκαν ορισμένες βασικές επικοινωνιακές πρακτικές:

- ❖ Τονίστηκε στα πρόσωπα που έλαβαν μέρος στη δράση η σπουδαιότητα της συμμετοχής τους για τη διάδοση των μηνυμάτων της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, αφού κάτι που εξαρχής είχε τεθεί ως προϋπόθεση, ήταν να λάβουν μέρος **αφίλοκερδώς** –και αυτό είναι κάτι που σπάνια συμβαίνει σε αντίστοιχες περιπτώσεις προβολής.
- ❖ Ορίστηκε ως ελάχιστο παραδοτέο από τους συμμετέχοντες, η ανάρτηση **1 post & 1 story** στους προσωπικούς τους λογαριασμούς στο Instagram.
- ❖ Καθορίστηκε ως hashtag της καμπάνιας το **#21kmadayontheroadtoelefsina**
- ❖ Συντάχθηκαν και δόθηκαν στους συμμετέχοντες, έτοιμες **λεζάντες** για τα posts τους, στις οποίες αποδίδονταν περιεκτικά μηνύματα για την Ελευσίνα και την ιστορία της.

Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Με την καθοδήγηση και διαρκή στήριξη της ομάδας της 2023 Eleusis:

- ❖ Επιλέχθηκαν ορισμένα από τα πιο εμβληματικά σημεία της πόλης της Ελευσίνας, για να πραγματοποιηθούν οι φωτογραφίες των προσώπων, που επισκέφθηκαν την Ελευσίνα και περιηγήθηκαν στα σημεία αυτά, μαθαίνοντας πληροφορίες για την ιστορία τους, καθώς και τα μελλοντικά σχέδια αξιοποίησης και περαιτέρω ανάδειξής τους.
- ❖ Οι συμμετέχοντες κατά τη φωτογράφισή τους φορούσαν μπλουζάκι με τα διακριτικά της δράσης, που τους είχε δοθεί από τη διοργάνωση.
- ❖ Τη φωτογράφιση ανέλαβε ο διεθνώς καταξιωμένος φωτογράφος Κοσμάς Κουμιανός και η έμπειρη ομάδα του.



Ο τραγουδιστής Γιώργος Τσαλίκης στο παραλιακό μέτωπο της Ελευσίνας.



Η ηθοποιός Ζέτα Δούκα στο χώρο του Παλαιού Ελαιουργείου.



Η Ολυμπιονίκης Άννυ Πανταζή στο παραλιακό μέτωπο της Ελευσίνας.



Η τραγουδίστρια Νίνα Μαζάνη στο χώρο του Παλαιού Ελαιουργείου.



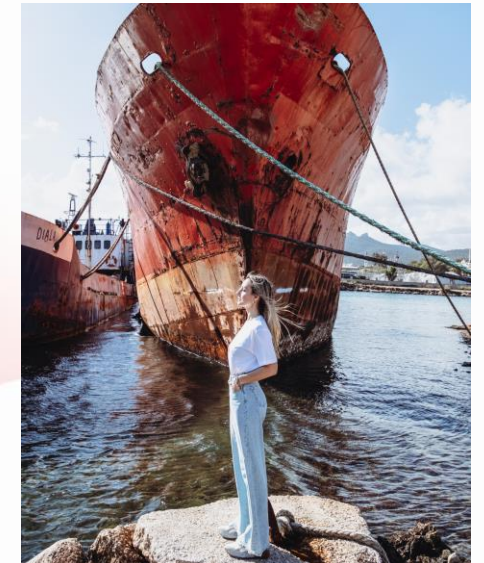
Ο παρουσιαστής Δημήτρης Μακαλιάς πλησίον του Αρχαιολογικού Χώρου.



Η blogger Ζωή Κατσάτου στο θέατρο του Παλαιού Ελαιουργείου.



Ο blogger Κωνσταντίνος Ευγενιάδης στο χώρο του Παλαιού Ελαιουργείου.



Η influencer Λία Μπαρόλα στο Νεκροταφείο Πλοίων Ελευσίνας

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

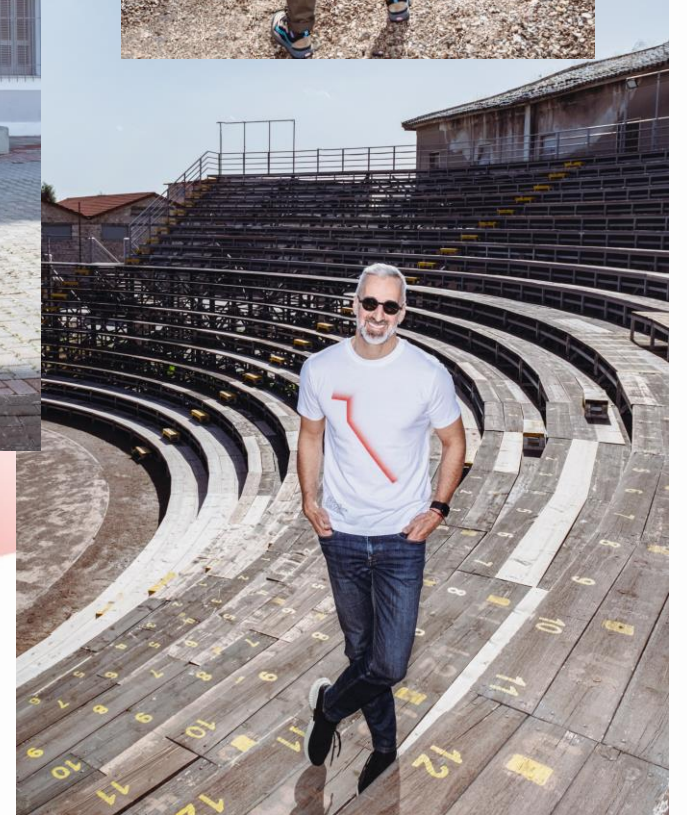
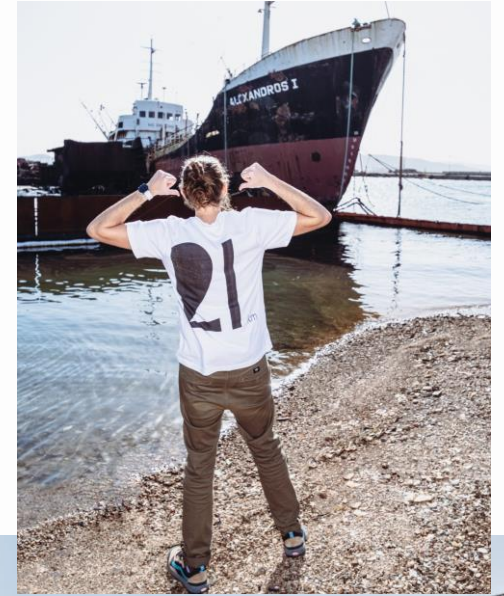
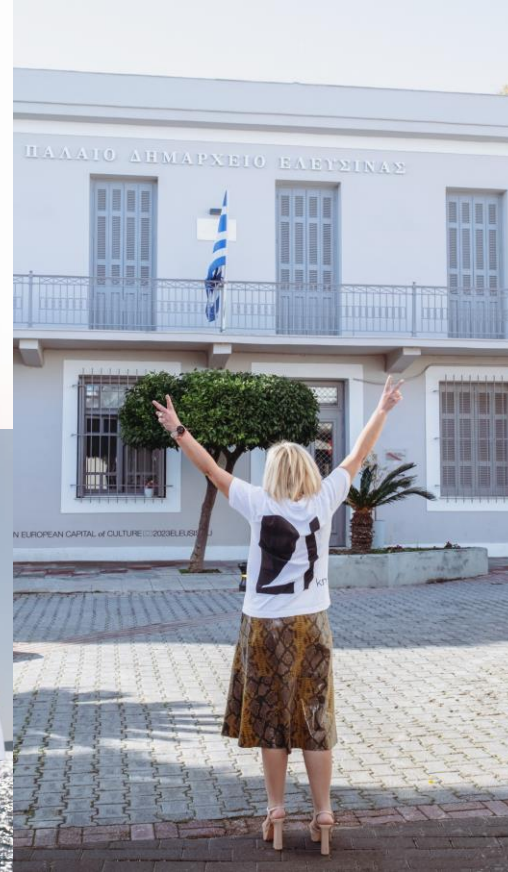
Campaign Analytics

Total posts: **34** | Total stories: **1.225** | Total views: **2,1M**

Η καμπάνια «21 χλμ. – Μια Ημεροδρομία για την Ελευσίνα», είχε θεαματικά αποτελέσματα και λειτούργησε με τον πιο κατάλληλο τρόπο, αφού:

- ❖ Οι συμμετέχοντες ξεκινώντας τις αναρτήσεις τους μερικές ημέρες πριν την ημέρα της Τελετής Έναρξης της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, έκαναν γνωστή στο κοινό τους την ημερομηνία και το πλαίσιο δράσεων της μεγάλης γιορτής της 4^{ης} Φεβρουαρίου
- ❖ Σημαντικά στοιχεία για την ιστορία και τον πολιτισμό της Ελευσίνας, διαδόθηκαν μέσα από τα posts στα επιλεγμένα σημεία της πόλης.
- ❖ Ένας μεγάλος αριθμός ακολούθων, προερχόμενων από διαφορετικούς χώρους και με διαφορετικά ενδιαφέροντα, ενημερώθηκαν για τον θεσμό της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης για το 2023.

ΣΤΙΓΜΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ



A grayscale photograph of a runner from behind, wearing a cap and tank top, running on a paved road. A large, stylized '21 km' is overlaid on the left side of the image. A diagonal red-to-orange gradient bar runs from the top left towards the bottom right, partially overlapping the runner and the road. The road has white lane markings and a metal guardrail on the right side.

21 km

Μόλις 21 χλμ. από την Αθήνα, βρίσκεται η Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2023, η Ελευσίνα.

Ας την επισκεφτούμε!

2023 ΕΛΕΥΣΙΣ ΜΥΣΤΗΡΙΑ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2023 ΕΛΕΥΣΙΣ MYSTERIES of TRANSITION



COMMUNICATION LAB
STRATEGYCRISISMEDIA

3 Makedonias Street, Kifissia 14561 | Tel.: +30 210 801 5989, +30 210 801 5954
e-mail: info@clab.gr |  [@communication.Lab](https://www.instagram.com/communication.Lab)